

Politik for dataetik

Senest behandlet af InterMails bestyrelse november 2022

Indledning

I denne politik defineres InterMail koncernens tilgang til dataetik i henhold til årsregnskabslovens § 99 d.

Dataetik handler om de etiske overvejelser, som vi som virksomhed skal tage højde for, når vi anvender data og nye teknologier i InterMail. Dataetik går ud over overholdelse af databeskyttelseslove.

Vi overholder alle lovkrav, men anerkender og respekterer, at vores brug af data (både personoplysninger og andre data end personoplysninger) kan skabe risici for brugerne, som gældende lovgivning ikke dækker. Vi håndterer disse risici ved at overholde de principper, der er beskrevet nedenfor.

Datakilder

I InterMail behandler vi forskellige typer oplysninger, herunder:

- Personoplysninger om jobansøgere, medarbejdere, brugere af vores digitale tjenester og forretningsforbindelser
- Ikke-personoplysninger om vores driftsaktiver og anden drift.

Vi stræber efter høje dataetiske standarder for brugen af både personlige og ikke-personlige data.

Brug af teknologier

Vi bruger en række forskellige teknologier, når vi behandler data. InterMails digitale løsninger, f.eks. brug af machine learning og algoritmer skal være udformet, så vi efter bedste evne undgår utilsigtet bias og diskrimination – f.eks. i rekrutteringsprocesser.

Det betyder også, at metoderne og rationalet bag vores dataprocesser skal være transparente og kunne forklares. Identificeres bias i algoritmer, igangsættes umiddelbart relevante tilretninger, så dette undgås.

Dataetiske principper

Vi forpligter os til følgende dataetiske principper:

Gennemsigtighed og åbenhed

Vi opretholder gennemsigtighed og åbenhed omkring vores brug af data. Vi sikrer, at vores dataetiske principper forbliver klare, forståelige og let tilgængelige. InterMail skal være åben og transparent om, hvordan vi behandler vores kunder, samarbejdspartneres og medarbejderes data, og hvilke data dette omfatter, herunder i InterMails persondatapolitikker.

At vi skal være transparente stiller også krav om, at vi skal kunne forklare, hvorfor og hvordan vi gør brug af data.

Det samme gælder vores indsamling af samtykker, hvor kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere alle skal føle sig fuldt oplyst om rækkevidden af det afgivne samtykke.

Brug af data

Data er et vigtigt aktiv i vores forretning.

Vi har høje standarder i forhold til, hvor vi indsamler data, og hvordan vi bruger dataene:

- Vi stiller høje krav til os selv i forhold til at indsamle data fra vores aktiver og andre kilder
- Vi stiller høje krav til vores samarbejdspartnere, som vi modtager data fra. Vi opfordrer partnere til at arbejde hen imod at fastlægge et sæt dataetiske principper for deres egen virksomhed.
- Vi afholder os fra omfattende indsamling af data, der kan karakteriseres som datadrevet overvågning.

Ansvarlighed

Al dataindsamling involverer menneskelige beslutninger. På den baggrund bestræber vi os på at implementere mekanismer til at kontrollere den kontekst, hvori data indsamles samt de systemer der bruges til databehandling, og metoderne til at sikre datakvalitet. Vi anerkender, at data og systemer kan misbruges eller bruges til utilsigtede formål. Vi vurderer og dokumenterer tilladte anvendelser af vores data og systemer og træffer foranstaltninger for at undgå utilladelig brug.

Processer og politikker

Vi vil udvikle yderligere politikker og procedurer for at sikre, at vi overholder ovennævnte principper. I InterMail skal vi være åbne for at drøfte udfordringer og etiske dilemmaer på tværs. Vi efterstræber en positiv fejkultur, for at sikre, at fejl og problemer bliver italesat og behandlet på en ordentlig måde, så vi løbende kan forbedre os og vores løsninger.

Governance og rapportering

Hvert år redegør vi for denne politik i overensstemmelse med årsregnskabslovens § 99 d. 6