

Politik for bæredygtighed og samfundsansvar

Senest behandlet af InterMails bestyrelse november 2022

InterMail koncernen ønsker at drive en virksomhed, der optræder ansvarligt og fremmer bæredygtighed i overensstemmelse med koncernens værdier. Vi tror på, at de bedste langsigtede resultater skabes med den nødvendige balance mellem hensynet til kunder, medarbejdere, aktionærer og det omgivende samfund.

InterMail koncernen arbejder med en bred definition af ansvarlighed, der omfatter hvad InterMail koncernen gør, men også hvad InterMail koncernen har en effekt på, og kan påvirke gennem sine forretningsaktiviteter.

Gennem en ansvarlig digital og fysisk produktion samt service i alle led, arbejder InterMail koncernen for at fremme bæredygtighed, som udtrykt ved FNs 17 verdensmål for bæredygtig udvikling.

Som en stor kommunikationsvirksomhed i Danmark, vil InterMail koncernen være en væsentlig aktør i forhold til at understøtte og facilitere en bæredygtig udvikling på et langsigtet forretningsmæssigt grundlag.

Formål og omfang

At være en væsentlig aktør i at understøtte og facilitere den bæredygtige udvikling forudsætter blandt andet, at der er indarbejdet klima- og miljøhensyn, sociale hensyn, respekt for menneskerettigheder og økonomisk ansvarlighed i egne såvel som forretningsvendte aktiviteter i hele koncernen.

I InterMail generelt, er der på bæredygtighedsdagsordenen et stærkt fokus på klima/miljø i form af behovet for at nedbringe CO2 udledning, hvilket har en afsmittende virkning på InterMail koncernens arbejde og fokusområder.

InterMails politik for bæredygtighed og samfundsansvar fastsætter de overordnede rammer, normer og retningslinjer for hvordan vi arbejder med bæredygtighed og samfundsansvar i alle dele af koncernens egne såvel som forretningsvendte aktiviteter.

Principperne i politikken gør sig gældende på tværs af medarbejdere, funktioner og enheder.

Principper

InterMail koncernen tilstræber at bidrage positivt til samfundets bæredygtige udvikling gennem koncernens forretningsaktiviteter og egne aktiviteter. Det betyder også, at der arbejdes fokuseret på at minimere negative afledte effekter af aktiviteterne. InterMail koncernen vil arbejde ud fra et princip om at "alle fremskridt tæller", hvorfor bevægelsen imod et bedre og højere bæredygtighedsniveau løbende vil være i fokus.

Vi anser ikke bæredygtighed for at være et mål med en slutdato - men som en kontinuerlig proces, hvor vi samarbejder med kunder og leverandører for at kunne bevæge os i den rigtige retning.

Bæredygtig forretning

InterMail koncernen har fokus på at understøtte kundernes fremskridt i implementeringen af bæredygtighed, og at facilitere kundernes bæredygtige valg og beslutninger, hvilket sker gennem rådgivning og via koncernens udbud af produkter og services.

InterMail koncernen tilstræber løbende at tilbyde bæredygtige produkter, services og rådgivningsløsninger til kunder på alle koncernens væsentlige forretningsområder.

Tilbyder rådgivninger, der understøtter bæredygtig omstilling

InterMail koncernen tilbyder rådgivning, produktion og services, der understøtter de ændringer, som vores kunder ønsker at foretage sig for at flytte deres aktiviteter i en mere bæredygtig retning. For en række kunder vil der være mulighed for at flytte aktiviteterne i en mere bæredygtig retning for at skabe en bæredygtig produktion fremadrettet.

InterMail ønsker som led i partnerskabet at tage del i forandringen sammen med vores kunder. Det gør vi ved, at InterMail koncernen forholder sig til den fremtidige bæredygtighed af vores kunders nuværende aktiviteter samt hvorvidt de nødvendige omstillinger kan ske på et forretningsmæssigt forsvarligt grundlag. Endelig, så bestræber InterMail koncernen sig på at tilføre kunden viden om bæredygtighed i alle vores services og ydelser.

Gør det enkelt at agere bæredygtigt

InterMail har fokus på at finde bæredygtige løsninger, der kan gå hånd i hånd med målsætningen om bedst mulig effekt og udbytte af indsatsen. Det betyder, at miljømæssige og sociale forhold samt god selskabsledelse (ESG) naturligt indgår såvel i vores rådgivning og i udvælgelse af kommunikationskanal.

Tilfører viden om bæredygtighed

InterMail koncernen tilstræber at tilføre viden om bæredygtighed på de markedsområder, vi betjener. Det betyder, at InterMail koncernens kommunikation om bæredygtighed tilstræber at gøre kunder og andre interessenter bedre i stand til at træffe bæredygtige valg. Vores kundekommunikation vil som altid være kendetegnet af, at vi er i målgruppens tjeneste, og at vi præsenterer uventede services og produkter af høj kvalitet – ofte i strategiske samarbejder med relevante partnere.

Ansvarlig virksomhedsdrift

For driften af virksomheden betyder InterMail koncernens ønske om at optræde ansvarligt og fremme bæredygtighed, at InterMail koncernen:

- Driver en rentabel forretning, der sikrer, at koncernen fortsat kan spille en væsentlig rolle ved at stille infrastruktur til rådighed, yde rådgivning og derved bidrage til kundernes kommunikative bidrag til egen eller samfundets drift.
- Værner om koncernværdier, som danner grundlag for en kultur, der generelt indbyder til åben og uhøjtidelig dialog. Det forventes, at vores medarbejdere optræder med ærlighed og integritet og tilbyder vores kunder rådgivning, der tager individuelle hensyn, dækker deres behov og tilfører merværdi og derved gør dem i stand til at træffe valg på et velinformeret grundlag.

- Opnår tillid og troværdighed hos kunder og øvrige interessenter gennem adfærd og transparens og sikrer overholdelse af al gældende lovgivning på tværs af forretningsaktiviteter samt sikrer en høj data- og informationssikkerhed. Se også Datasikkerhed og certificerede processer.
- Skaber en arbejdsplads, der sikrer trivsel og lige rettigheder for medarbejderne. Koncernens medarbejdere har mulighed for faglig, personlig og ledelsesmæssig udvikling.
- Arbejder for at identificere og reducere koncernens negative effekt på klima og miljø via målsætning for egen CO2-udledning (scope 1 og 2) samt fokus på ansvarligt indkøb.
- Fokuserer på, at InterMail koncernens leverandører udøver ansvarlig leverandøradfærd ved bl.a. at overholde national lovgivning, menneskerettigheder, arbejdsstandarder samt krav til miljøhensyn.
- Gennem forretningsdrevne sociale indsatser tager samfundsansvar og bidrager til at løse relevante samfundsmæssige problemstillinger.

5. Organisering

Bestyrelsen har det overordnede ansvar for strategi og politikker indenfor bæredygtighed og samfundsansvar. Bestyrelsen behandler og tager stilling til strategiske og taktiske emner relateret til bæredygtighed.

Direktionen har det daglige ansvar for bæredygtighed og samfundsansvar på tværs af koncernens afdelinger, og tilsikrer implementering og efterlevelse af politikken i alle dele af InterMail koncernen og er ansvarlig for den overordnede prioritering af indsatser.

I praksis er opfølgningen på dette ansvar uddelegeret til virksomhedens ledergruppe. Bæredygtighed er en integreret del af driften og forretningsudviklingen i alle enheder i organisationen og bidrager til indfrielse af InterMail koncernens målsætninger for bæredygtighed.

De enkelte områder i koncernen har ansvaret for at gennemføre udviklingsopgaver afledt heraf og disse følger sædvanlig prioritering og eksekvering af udviklingsopgaver med respekt for den overordnede forretningsmæssige prioritering.

Direktion og ledergruppen modtager efter behov og minimum kvartalsvist en opdatering på bæredygtighedsarbejdet.

Rapportering

InterMail koncernen rapporterer eksternt om koncernens arbejde indenfor bæredygtighed og samfundsansvar i en årlig redegørelse. Redegørelsen udgør også InterMails rapportering på ikke-finansielle oplysninger. Redegørelsen offentliggøres i InterMails årsrapport og på InterMails hjemmeside: www.intermail.com/intermails-politikker/

Politikker, der bidrager til at udmønte politik for bæredygtighed og samfundsansvar

Nedenstående liste viser hvordan Politik for bæredygtighed og samfundsansvar udmøntes gennem en række andre politikker:

- Politik for Anti-diskrimination, ligebehandling og menneskerettigheder
- Politik for Antikorruption og bestikkelse
- Politik for Miljø- og arbejdsmiljøpolitik
- Politik for Persondata- og GDPR-politik
- InterMail skattepolitik

ONE STOP
SERVICE